

## PROFILE

株式会社 H.M.マーケティングリサーチ（英文社名：H.M. Marketing Research, Inc.）

**東京本社** 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町6-1 山万ビル

**大阪支社** 〒541-0042 大阪府大阪市中央区今橋2-4-10 大広今橋ビル

**設立** 1965年6月

**資本金** 3,000万円

**従業員数** 126名（2020年10月現在）

**売上高** 31億3,000万円 ※2020年3月期現在

**代表者** 代表取締役社長 小林 則行

**平均年齢** 38歳（2020年9月現在）

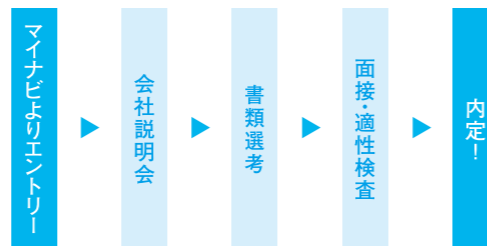


## RECRUIT INFORMATION



**マイナビ 2022**

採用フローに関しては、今後変更される可能性も  
あります。何卒、ご了承ください。



H. M. MARKETING  
RESEARCH  
a Macromill Group company



# CORPORATE PROFILE

## 博報堂とマクロミルによる

### マーケティング・リサーチ分野におけるジョイントベンチャー企業

生活者のインサイトをとらえるリサーチ・分析において50年以上の豊富な実績を持つ当社は、オンライン、オフライン問わず様々な調査手法を保有しています。



博報堂グループの先進的な統合マーケティングソリューションを支えています



日本を代表する企業の新商品開発やマーケティング活動を支えています



デジタルマーケティング時代の生活者インサイトを導き出します

### マーケティングリサーチとは？

生活者の情報をできるだけ確実に入手し、ニーズを知ることで、その商品・サービスが売れる確率を高めることができます。「マーケティングリサーチ」は、この“生活者からの正しい情報”を得ることができる手段です。



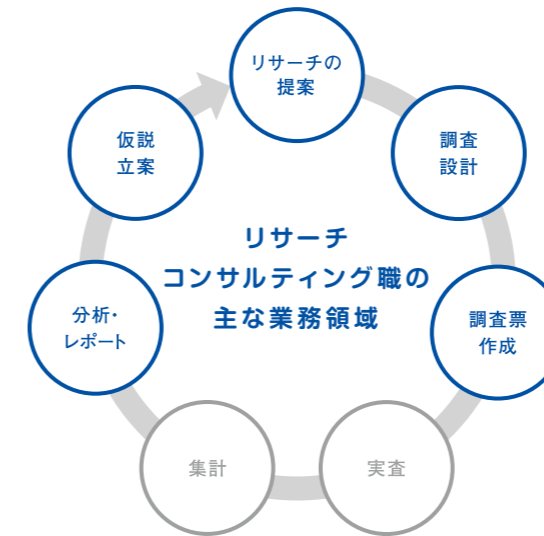
※博報堂を介さず事業会社から直接の相談・発注の場合もあります。

### マーケティングリサーチの活用シーン

マーケティングリサーチは、マーケティングプロセス全体で実施されており、各企業での重要なビジネスおよびマーケティングの意思決定材料として活用されています。



### 募集職種の業務内容について



#### リサーチコンサルティング職

クライアント企業のビジネスやマーケティング課題を理解し、解決に向けたリサーチの提案から、調査全体のディレクション、分析・レポート作成までを行います。プロジェクトマネジメントスキル習得はもちろん、分析・調査企画提案などリサーチャー、コンサルタントとしてのスキルも習得することができます。多岐業界にわたるクライアント企業の、マーケティングの課題解決に幅広く携われることも魅力です。

#### データマネジメント職

数理統計のプロフェッショナルとして高度なデータマネジメント業務を行います。購買データ・WEB行動データ等の大規模なアクチュアルデータに、アンケートで取得した意識データを掛け合わせて、横断的にデータの統合や分析・モデリングをしたり、最先端デジタルソリューションの開発からプラットフォーム運用まで、あらゆる角度から幅広く対応できることが魅力です。